

Creative SHOPPING GmbH – Unternehmensprofil

Die [Creative SHOPPING GmbH](#) ist Anbieter von Software-as-a-Service (SaaS)-Technologien im Bereich der Vorteils- und Mehrwertlösungen für B2B-Unternehmen. Neben der Eigenmarke [GETMORE](#), einem der führenden Cashback-Portale in Deutschland, betreibt die Creative SHOPPING GmbH als Full-Service-SaaS-Anbieter über 120 Shoppingportale als White-Label-Lösungen. Zu den Technologiereferenzen zählen u. a.: HelpShops (White-Label-Lösung für Charity Shopping), Volmary (Online-Gartenportal) und Benary+ in den USA (Online-Händler für Saatgut). Die Creative SHOPPING GmbH bietet auch Individualentwicklungen im Bereich B2C und B2B an.

Gegründet und aufgebaut wurde die Creative SHOPPING GmbH 2014 von Harald Meurer, der über umfangreiche Erfahrungen bei Digitalprojekten verfügt. Seit Mai 2019 ist die ProSiebenSat.1 Media SE neben weiteren Investoren mit einem zweistelligen Millionenbetrag an dem Unternehmen beteiligt.

Attraktives Finanzierungsmodell für Unternehmen

Die Creative SHOPPING GmbH bietet ihren Kunden ein interessantes „umgekehrtes Bezahlmodell“ an. Damit entsteht eine Win-Win-Situation für beide Seiten mit einer paritätischen Aufteilung des Gewinns. Im einzigartigen Erlösmodell der Creative SHOPPING GmbH profitieren die Partnerunternehmen von verstärkter Kundenbindung und die Creative SHOPPING GmbH selbst von der Reichweite des jeweiligen Partners. Anders als bei anderen Anbietern entstehen für die Unternehmen keine laufenden Betriebskosten.

Kundenbindung durch Vorteils- und Mehrwertlösungen

Für Unternehmen bestimmter Branchen sind Vorteils- und Mehrwertlösungen ein effektives Instrument, um sich mit Kunden langfristig zu verbinden. So können sich Dienstleistungsunternehmen wie Telekommunikationsanbieter, Stromanbieter, Versicherer oder Banken häufiger und intensiver mit ihrer Marke beim Kunden in Erinnerung rufen als durch die jährliche Rechnungsstellung. Durch Vorteilsvermittlung schaffen sie ein positives Kundenerlebnis, steigern das Vertrauen in ihr Unternehmen und animieren Kunden dazu, die Marke mit weiteren Kontakten, wie Freunden und der Familie zu teilen. Die Creative SHOPPING GmbH entwickelt ihre Lösungen und ihr Geschäftsmodell permanent weiter. Ziel ist es dabei, die Wertschöpfung für die nutzenden Unternehmen zu steigern und die Kundenzufriedenheit sicherzustellen.

Pressekontakt:

Creative SHOPPING GmbH
Sabrina Landgraf
Maternusstr. 44
50996 Köln
+49 221 - 64 30 96 - 80
s.landgraf@creative-shopping.com
www.creative-shopping.com

VOCATO public relations GmbH
Birgit Brabeck / Karin Böinig
Toyota-Allee 29
50858 Köln
+49 2234 60198 -18 /-13
bbrabeck@vocato.com / kboenig@vocato.com
www.vocato.com