

HARALD MEURER

DIGITALPIONIER UND SERIENGRÜNDER

Harald Meurer ist Gründer und aktuell Geschäftsführer folgender Unternehmen:



- [Creative SHOPPING GmbH](#), Technologieanbieter für Vorteils-, und Kundenbindungsprogramme und Betreiber von GETMORE, eines der führenden Cashback-Portale
- [HelpMundo GmbH](#), Anbieter onlinebasierter Fundraising-Technologie für Organisationen und Vereine
- [AGIDOS network GmbH](#), Beratungsunternehmen für digitale Transformation und digitalen Markenaufbau im Mittelstand

Seit über 20 Jahren ist Harald Meurer in der Digitalbranche mit Schwerpunkt auf Software as a Service (SaaS)-Projekten, E-Commerce, Portaltechnologien und Online-Vertrieb aktiv. Mit tiefem digitalem Know-how berät er Start-ups sowie Unternehmen verschiedener Branchen in Restrukturierungsprozessen. Der gebürtige Rheinländer begleitet Firmen in der digitalen Transformation, entwickelt und implementiert langfristige Digitalstrategien in Vertrieb und Marketing und unterstützt damit die Erschließung komplett neuer Märkte. Der Zukunfts- und Trendforscher Sven Gabor Janszky beschreibt Meurer in seinem Buch „[Rulebreaker](#)“ als umtriebigen Manager, der die Branchen, in denen er tätig war, veränderte.

Mit über 35 Jahren Berufserfahrung in Vertrieb und Marketing bringt Meurer umfassendes Wissen aus der Old und New Economy mit. Er startete 1985 nach einer kaufmännischen und betriebswirtschaftlichen Ausbildung seine berufliche Karriere bei einem japanischen Technologiekonzern als Vertriebsleiter Professional. Nach einem Engagement in den USA als International Manager für ein weiteres Technologieunternehmen verantwortete er für Sony ab 1991 den Aufbau der Handels- und Vertriebsstruktur in den damals noch neuen Bundesländern. Es folgte eine Zwischenstation als Geschäftsführer von CTS (heute: Eventim). Ab 1998 wechselte er in die Internetbranche und war Mitgründer von einem der ersten Preisvergleichsportale in Deutschland. Weitere Gründungen wie die der Motorsportplattform F1Total (heute: Motorsport-Total) folgten. Danach war Meurer für die Deutsche Telekom als Manager mitverantwortlich für den Aufbau verschiedener Kundenbindungsprogramme sowie den ersten onlinebasierten Multilevel-Vertriebskanal.

Neben mehreren internationalen Auszeichnungen erhielt Meurer 2012 das Bundesverdienstkreuz als Digitalpionier, 2018 den Deutschen Exzellenz-Preis und 2019 den Verdienstorden des Landes Nordrhein-Westfalen für sein unternehmerisches und soziales Wirken. Meurer ist verheiratet und hat drei Kinder.

Pressekontakt:

Creative SHOPPING GmbH
Sabrina Landgraf
Maternusstr. 44
50996 Köln
Tel.: +49 221 - 64 30 96 - 80
s.landgraf@creative-shopping.com
www.creative-shopping.com

VOCATO public relations GmbH
Birgit Brabeck / Karin Böning
Toyota-Allee 29
50858 Köln
Tel.: +49 2234 – 60 198 - 0
bbrabeck@vocato.com / kboenig@vocato.com
www.vocato.com